

# MUVIQ GROUP

## KODEKS ETYCZNY

## Podsumowanie

1.	WPROWADZENIE.....	2
2.	ADRESACI KODEKSU ETYCZNEGO .....	2
3.	WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE .....	2
3.1	Legalność, lojalność, uczciwość i rzetelność.....	2
3.2	Przejrzystość, wiarygodność i kompletność informacji .....	3
3.3	Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej.....	3
3.4	Poufność i wykorzystanie informacji .....	3
3.5	Konflikt interesów .....	3
3.6	Zapobieganie korupcji .....	4
3.7	Uczciwe praktyki pracy .....	4
3.8	Równe szanse i brak tolerancji dla molestowania i dyskryminacji .....	5
3.9	Bezpieczeństwo i higiena pracy .....	6
3.10	Zrównoważony rozwój środowiskowy i dobrostan zwierząt .....	6
4.	ZASADY POSTĘPOWANIA.....	7
4.1	Relacje z pracownikami.....	7
4.2	Relacje z klientami .....	7
4.3	Relacje z dostawcami, konsultantami, współpracownikami i partnerami handlowymi .....	8
4.4	Relacje między spółkami Grupy i z podmiotami powiązanymi .....	8
4.5	Relacje z przedstawicielami administracji publicznej .....	8
5.	WDROŻENIE KODEKSU ETYCZNEGO .....	9
5.1	Przyjęcie, promocja i rozpowszechnianie .....	9
5.2	Zgłoszenia .....	9
5.3	System dyscyplinarny .....	10
5.4	Postanowienia końcowe .....	10

## 1. WPROWADZENIE

Niniejszy Kodeks Etyki obowiązuje globalnie w MUVIQ s.r.l., jej oddziałach i spółkach zależnych (zwanymi dalej „Grupą MUVIQ”).

Kodeks Etyki wyraża zobowiązania etyczne i odpowiedzialność w prowadzeniu działalności biznesowej i korporacyjnej oraz definiuje zestaw wartości i zasad, a także linie postępowania, które muszą być przestrzegane przez dyrektorów, pracowników, współpracowników i wszystkich działających na rzecz realizacji celów Grupy MUVIQ.

Przestrzeganie zawartych w nim zasad jest niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania, wiarygodności, reputacji i wizerunku Grupy MUVIQ. Elementy te stanowią kluczowy zasób dla sukcesu biznesowego, zgodnego z zasadami legalności i odpowiedzialności społecznej.

Nasze zasady etyczne pokazują ludziom, czego mogą się po nas spodziewać i przyczyniają się do wzrostu naszej reputacji jako firmy etycznej, godnej zaufania i szanowanej, a jednocześnie wzmacniają naszą wspólną intencję budowania lepszego świata.

Musimy nieustannie wzmacniać nasze zaangażowanie wobec interesariuszy, działając konsekwentnie i odpowiedzialnie, nigdy nie tracąc z oczu znaczenia dokonywania właściwych wyborów — zarówno w słowach, jak i czynach.

Dlatego wierzymy, że Kodeks Etyki jest właściwym narzędziem do komunikowania naszych wartości: uczciwości, szacunku, odpowiedzialności, legalności, przejrzystości, zrównoważonego rozwoju.

## 2. ADRESACI KODEKSU ETYCZNEGO

Odbiorcami niniejszego Kodeksu Etyki są:

- wszyscy członkowie organów administracyjnych Grupy MUVIQ;
- każda osoba pracująca w każdej spółce Grupy MUVIQ, niezależnie od roli czy lokalizacji geograficznej;
- wszystkie osoby fizyczne i prawne mające relacje handlowe lub zawodowe z Grupą MUVIQ.

Kodeks Etyki określa zasady postępowania, które należy przestrzegać podczas wykonywania działalności zawodowej, oraz zasady postępowania w relacjach z akcjonariuszami, współpracownikami, klientami, dostawcami, partnerami, instytucjami publicznymi i wszystkimi innymi interesariuszami, z którymi Grupa MUVIQ współpracuje.

Grupa MUVIQ ufa, że jej interesariusze identyfikują się z zasadami, na których opiera się Kodeks Etyki, że je podzielają i stosują w celu budowania wzajemnego zaufania.

Kodeks Etyki jest formalnie zatwierdzany przez Radę Dyrektorów każdej spółki należącej do Grupy MUVIQ.

## 3. WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE

### 3.1 Legalność, lojalność, uczciwość i rzetelność

Grupa MUVIQ działa zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, etyką zawodową oraz przyjętymi procedurami wewnętrznymi.

Dążenie do interesów Grupy MUVIQ nigdy nie może usprawiedliwiać działań sprzecznych z zasadami

legalności, rzetelności i uczciwości.

Wszystkie zachowania i operacje realizowane przez Grupę MUVIQ oraz osoby działające w jej imieniu i na jej rzecz muszą być zgodne z prawem, zasadami profesjonalizmu, przejrzystości, weryfikowalności, spójności i adekwatności, efektywności, lojalności, współpracy i zawodowej rzetelności, a także odpowiednio autoryzowane, udokumentowane i zarejestrowane.

Żadne bezprawne, nielegalne ani nawet nieuczciwe działania nie mogą być usprawiedliwione ani uznane za mniej poważne, nawet jeśli zostały popełnione w interesie lub na korzyść Grupy MUVIQ. W tym celu odbiorcy zobowiązują się do starannego zdobywania wiedzy na temat obowiązujących przepisów prawa, mających zastosowanie do wykonywania ich funkcji.

### **3.2 Przejrzystość, wiarygodność i kompletność informacji**

Odbiorcy są zobowiązani do przestrzegania zasady przejrzystości, rozumienia jasności, kompletności i istotności informacji, unikając sytuacji wprowadzających w błąd podczas operacji prowadzonych w imieniu Grupy MUVIQ.

Są również zobowiązani do przestrzegania przepisów, procedur i instrukcji firmowych jako realizacji zasady przejrzystości.

Odbiorcy zobowiązują się do wcześniejszego sprawdzenia, czy informacje przekazywane na zewnątrz i wewnątrz są jasne, prawdziwe i kompletne, również w odniesieniu do danych ekonomicznych, finansowych i księgowych.

Grupa MUVIQ uznaje znaczenie dostarczania dokładnych, kompletnych i przejrzystych informacji właściwym organom i funkcjom dotyczących istotnych faktów związanych z zarządzaniem korporacyjnym i księgowym.

Każde zachowanie odbiorców, które utrudnia lub ogranicza działania kontrolne prowadzone przez właściwe organy lub organizacje, jest w żaden sposób nie do usprawiedliwienia ani zaakceptowania.

### **3.3 Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej**

Grupa MUVIQ chroni prawa własności przemysłowej i intelektualnej – zarówno swoje, jak i innych – i wymaga takiego samego zaangażowania od swoich dostawców i klientów. Prawa te obejmują m.in. znaki towarowe, patenty, oznaczenia, projekty, wzory przemysłowe oraz dzieła autorskie.

Zabrania się fałszowania, zmieniania, używania, produkowania, oferowania do sprzedaży lub w inny sposób wykorzystywania dóbr naruszających prawa własności przemysłowej osób trzecich.

Zakazane jest również wprowadzanie na rynek lub dystrybucja w jakiegokolwiek formie dzieł autorskich lub produktów przemysłowych noszących nazwy, znaki towarowe lub oznaczenia mogące wprowadzać klientów lub Grupę MUVIQ w błąd co do pochodzenia, źródła lub jakości tych dóbr lub dzieł.

### **3.4 Poufność i wykorzystanie informacji**

Grupa MUVIQ gwarantuje poufność posiadanych informacji, przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i powstrzymuje się od pozyskiwania danych poufnych w sposób nielegalny.

Odbiorcy są zobowiązani do zachowania poufności informacji, które poznają, i do niewykorzystywania ich w celach innych niż autoryzowane i związane z ich.

### **3.5 Konflikt interesów**

Z zastrzeżeniem, że wszystkie negocjacje biznesowe i relacje z instytucjonalnymi oraz handlowymi partnerami Grupy MUVIQ muszą być prowadzone zgodnie z prawem oraz z zasadami uczciwości, przejrzystości, efektywności, lojalności, profesjonalizmu i weryfikowalności, Odbiorcy muszą unikać wszelkich sytuacji i powstrzymać się od działań, które mogą powodować konflikt interesów osobistych z interesami Grupy MUVIQ lub które mogą zakłócać zdolność do podejmowania bezstronnych i obiektywnych decyzji w interesie firmy.

W szczególności należy unikać konfliktów interesów pomiędzy działalnością gospodarczą osobistą i rodzinną a obowiązkami wykonywanymi w ramach struktury organizacyjnej.

Przykładowe sytuacje konfliktu interesów obejmują między innymi:

- współdziałanie – jawny lub ukryty – jednego z Odbiorców w działalności dostawców, klientów lub konkurentów;
- wykorzystywanie swojej pozycji służbowej do realizacji interesów sprzecznych z interesami Grupy MUVIQ;
- wykorzystywanie informacji uzyskanych w trakcie wykonywania obowiązków służbowych dla własnych korzyści lub korzyści osób trzecich, w sposób sprzeczny z interesami Grupy MUVIQ.

Każda sytuacja mogąca potencjalnie prowadzić do konfliktu interesów lub wpływać na zdolność Odbiorcy do podejmowania decyzji w najlepszym interesie Grupy MUVIQ musi zostać niezwłocznie zgłoszona przez Odbiorcę jego/jej przełożonemu (w przypadku pracowników) lub kontaktowi firmowemu (w przypadku dostawców), w celu dokonania oceny sytuacji. Osoba zainteresowana musi powstrzymać się od działania do czasu rozstrzygnięcia sprawy.

### **3.6 Zapobieganie korupcji**

Grupa MUVIQ, prowadząc swoją działalność, zabrania wszelkich działań wobec lub ze strony osób trzecich, które mają na celu promowanie lub faworyzowanie własnych interesów, czerpanie z nich korzyści lub mogących zaszkodzić bezstronności i niezależności osądu.

W związku z tym Grupa MUVIQ zobowiązuje się do wdrożenia wszelkich niezbędnych środków mających na celu zapobieganie i unikanie aktów korupcji, wymuszeń, oszustw, wyłudzeń oraz innych nielegalnych działań. Odbiorcy nie mogą w żadnym przypadku prowadzić działań, które mogłyby przynieść im samym lub innym osobom jakiegokolwiek korzyści wynikające z zajmowanego stanowiska lub pełnionej roli w Grupie MUVIQ.

Wreszcie, w żadnym przypadku nie wolno żądać ani przyjmować – z jakiegokolwiek powodu – wynagrodzenia, prezentów ani innych korzyści w związku z wykonywaniem swoich obowiązków lub powierzonych zadań, z wyjątkiem drobnych upominków użytkowych, pod warunkiem że mają one niewielką wartość (wartość rynkowa poniżej 100 euro) i mieszczą się w granicach zwyczajowych relacji grzecznościowych.

### **3.7 Uczciwe praktyki pracy**

Grupa MUVIQ zobowiązuje się do promowania środowiska pracy opartego na współpracy zespołowej, w którym wszyscy pracownicy są traktowani z godnością i szacunkiem. Oczekujemy, że wszystkie relacje w miejscu pracy będą profesjonalne, wolne od nielegalnych uprzedzeń i w pełni zgodne z polityką firmy dotyczącą zakazu działań odwetowych. Jeśli masz pytania dotyczące przepisów lub polityk regulujących kwestie pracy i relacji pracowniczych, które nie zostały wyjaśnione w niniejszym Kodeksie, powinienes

skorzystać z podręcznika pracownika obowiązującego w Twoim zakładzie lub skontaktować się z działem HR albo działem prawnym MUVIQ.

Jesteśmy głęboko zaangażowani w poszanowanie i ochronę podstawowych praw człowieka wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność. W ramach tego zobowiązania przestrzegamy obowiązujących przepisów dotyczących czasu pracy i wynagrodzenia. W sytuacjach, gdy współpracujemy ze związkami zawodowymi, nasze zobowiązanie do uczciwych praktyk pracy obejmuje całkowity zakaz przekazywania lub przyjmowania jakichkolwiek korzyści od organizacji związkowej.

Grupa MUVIQ dąży do zapewnienia uczciwych i humanitarnych warunków pracy, w pełnej zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami oraz międzynarodowymi standardami pracy, w tym Konwencjami MOP nr 1 i 30. Przestrzegamy najwyższych standardów dotyczących czasu pracy, gwarantując, że harmonogramy pracy respektują limity prawne i najlepsze praktyki branżowe. Zobowiązujemy się do zapewnienia uczciwego wynagrodzenia za każdą wykonaną pracę, w tym za nadgodziny, oraz do zagwarantowania pracownikom odpowiednich przerw i okresowych dni wolnych, aby wspierać ich zdrowie, dobrostan i równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. W przypadkach, gdy układy zbiorowe pracy lub lokalne przepisy ustanawiają bardziej rygorystyczne wymagania, stosujemy te wyższe standardy bez wyjątku. Nasze zobowiązanie odzwierciedla nasze podstawowe wartości: szacunek, uczciwość i odpowiedzialność społeczną wobec wszystkich członków naszej kadry.

Grupa MUVIQ stanowczo odrzuca wykorzystywanie pracy dzieci, w pełnej zgodności z Konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 138 i 182. Uznajemy i wspieramy 11 wskaźników pracy przymusowej opracowanych przez MOP i zobowiązujemy się do zapewnienia, że żadne z tych warunków nie występują w naszej organizacji. Zobowiązujemy się do ciągłego monitorowania i oceny naszych działań, aby zapewnić pełną zgodność z międzynarodowymi standardami pracy, potwierdzając prawo każdej osoby do godnej, bezpiecznej i dobrowolnej pracy.

W szczególności Grupa MUVIQ nie dopuszcza wykorzystywania dzieci, przemocy fizycznej, werbalnej ani emocjonalnej, ani pracy przymusowej. W pełni przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów określających minimalny wiek zatrudnienia, aby wspierać skuteczne zniesienie pracy dzieci na całym świecie. Ponadto nigdy nie powierzamy niebezpiecznych zadań pracownikom poniżej 18 roku życia.

Nie tolerujemy żadnej formy współczesnego niewolnictwa, pracy dzieci, pracy przymusowej ani handlu ludźmi w żadnym z naszych zakładów ani operacji na całym świecie.

### **3.8 Równe szanse i brak tolerancji dla molestowania i dyskryminacji**

Grupa MUVIQ promuje integracyjne i pełne szacunku środowisko pracy, oparte na docenianiu różnorodności oraz zasadzie równych szans w rozwoju kariery. Każdy jest zachęcany do aktywnego uczestnictwa w profesjonalnym środowisku, w którym wszyscy czują się mile widziani, doceniani i mają możliwość rozwoju.

Relacje między pracownikami opierają się na wzajemnym szacunku, pokojowym współistnieniu i równości praw, niezależnie od wieku, płci, pochodzenia etnicznego, języka, orientacji seksualnej, wyznania, poglądów politycznych, przynależności związkowej, stanu zdrowia fizycznego lub psychicznego, ciąży czy statusu rodzicielskiego. Awans zawodowy opiera się na obiektywnych kryteriach związanych z zasługami i wynikami.

Grupa MUVIQ stosuje politykę zerowej tolerancji wobec wszelkich form molestowania, dyskryminacji, zastraszania lub obraźliwego zachowania, niezależnie od tego, czy mają one charakter seksualny czy nie. Niedopuszczalne zachowania obejmują między innymi: niechciany kontakt fizyczny, obraźliwe uwagi lub żarty, prezentowanie nieodpowiednich treści, nękanie lub agresywne zachowanie.

Grupa MUVIQ zobowiązuje się do poszanowania i promowania praw oraz godności wszystkich osób, ze szczególnym uwzględnieniem grup wrażliwych, w tym dzieci, pracowników migracyjnych, mniejszości, osób z niepełnosprawnościami, ludności rdzennej i kobiet. Uznajemy znaczenie reagowania na wyzwania, z którymi mogą się mierzyć te grupy, i dążymy do zapewnienia bezpiecznego, integracyjnego i niedyskryminującego środowiska pracy dla wszystkich.

Szanujemy również prawa społeczności lokalnych w obszarach, w których prowadzimy działalność, w tym ich dziedzictwo kulturowe, tradycje i więź z ziemią. W razie potrzeby jesteśmy otwarci na konstruktywny dialog i współpracę z organizacjami społecznymi, aby nasza obecność pozytywnie wpływała na tkankę społeczną regionu. Nasze działania są prowadzone zgodnie z zasadami równości, wzajemnego szacunku i odpowiedzialności społecznej.

Każde zachowanie sprzeczne z tymi zasadami musi być niezwłocznie zgłoszone i będzie traktowane poważnie, zgodnie z procedurami firmy i obowiązującym prawem.

### **3.9 Bezpieczeństwo i higiena pracy**

Grupa MUVIQ zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa, zarówno w działalności na miejscu, jak i podczas podróży służbowych. Grupa promuje kulturę skoncentrowaną na zapobieganiu wypadkom i ochronie zdrowia pracowników, konsekwentnie zapewniając odpowiednie zasoby i ukierunkowane szkolenia wspierające politykę bezpieczeństwa we wszystkich swoich obiektach.

Wszelkie pytania dotyczące potencjalnych zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa należy kierować do Kierownika ds. Zdrowia i Bezpieczeństwa odpowiedniej firmy.

Wszyscy Odbiorcy są zobowiązani do ścisłego przestrzegania obowiązujących polityk firmy i przepisów prawa dotyczących bezpieczeństwa osobistego i ochrony zdrowia.

### **3.10 Zrównoważony rozwój środowiskowy i dobrostan zwierząt**

Grupa MUVIQ przywiązuje dużą wagę do zrównoważonego rozwoju środowiskowego jako podstawowej wartości swojej działalności. Wszystkie działania biznesowe są prowadzone z poszanowaniem środowiska, mając na celu ograniczenie negatywnego wpływu i promowanie odpowiedzialnych oraz zrównoważonych praktyk, zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami zrównoważonego rozwoju.

W tym celu dokładamy wszelkich starań, aby działać w sposób odpowiedzialny ekologicznie na wszystkich etapach projektowania, produkcji i dystrybucji naszych produktów. Zobowiązujemy się do ciągłej oceny i doskonalenia naszych procesów, minimalizując ilość odpadów i ślad środowiskowy naszej działalności.

Tego samego oczekuje się od wszystkich Odbiorców, którzy są zobowiązani do świadomego i odpowiedzialnego działania w ramach swoich obowiązków, szczególnie gdy ich działania mogą mieć bezpośredni lub pośredni wpływ na środowisko.

Grupa MUVIQ zobowiązuje się do minimalizacji wpływu środowiskowego swoich procesów produkcyjnych i produktów. Zobowiązujemy się do optymalizacji wykorzystania zasobów oraz redukcji zanieczyszczeń i emisji gazów cieplarnianych w całej naszej działalności i łańcuchu dostaw. Projektowanie i rozwój naszych produktów koncentruje się na zrównoważonym rozwoju, uwzględniając wpływ na środowisko oraz promując redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling. Grupa MUVIQ odpowiedzialnie zarządza emisjami do powietrza, odprowadzaniem wody i utylizacją odpadów, zgodnie

z obowiązującym prawem, aktywnie unikając stosowania substancji niebezpiecznych i integrując kwestie środowiskowe w zarządzaniu logistyką.

Uznając poważne wyzwania związane z wylesianiem i przekształcaniem gruntów, Grupa MUVIQ zobowiązuje się do zapewnienia, że jej działalność i łańcuch dostaw przyczyniają się do przyszłości wolnej od wylesiania. Grupa wdraża rygorystyczne systemy monitorowania, identyfikowalności i planów działania zgodnych z globalnymi ramami, takimi jak Deklaracja Nowojorska ONZ w sprawie lasów.

Ponadto Grupa MUVIQ przestrzega zasad dobrostanu zwierząt, stosując się do pięciu podstawowych praw zwierząt ustanowionych przez Światową Organizację Zdrowia Zwierząt (OIE). Staramy się przestrzegać tych zasad we wszystkich naszych działaniach, zapewniając etyczne traktowanie i opiekę nad zwierzętami wszędzie tam, gdzie nasza działalność może wpływać na ich dobrostan.

## **4. ZASADY POSTĘPOWANIA**

### **4.1 Relacje z pracownikami**

Grupa MUVIQ wdraża politykę rekrutacji i wynagradzania pracowników opartą na profesjonalizmie, kompetencjach i zasługach, odrzucając wszelkie formy dyskryminacji lub nieuzasadnionego wpływu z jakiegokolwiek źródła.

Podczas rekrutacji, zatrudniania i awansu zawodowego Grupa MUVIQ dokonuje oceny na podstawie zgodności między oczekiwanym a wymaganym profilem oraz przejrzystych i weryfikowalnych kryteriów merytorycznych.

Grupa MUVIQ wierzy w aktywne uczestnictwo swoich pracowników i sprzeciwia się wszelkim formom ucisku, przemocy lub dyskryminacji w relacjach międzyludzkich.

Miejsce i czas pracy są określane zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami, mając na celu zapewnienie fizycznego i psychicznego dobrostanu każdego pracownika.

Grupa MUVIQ wymaga, aby każdy pracownik działał lojalnie i zgodnie z zasadami dobrej wiary, przestrzegając zobowiązań wynikających z umowy o pracę i zapewniając wymagane świadczenia, aby wносить wkład operacyjny poprzez pomysły, entuzjazm i proaktywność.

Grupa MUVIQ zapewnia swoim pracownikom wszystkie niezbędne narzędzia informatyczne i infrastrukturę potrzebną do wykonywania powierzonych zadań, oferując programy szkoleniowe wspierające rozwój zawodowy.

Grupa MUVIQ wymaga poszanowania majątku firmy i zabrania jego wykorzystywania do celów osobistych lub działań mogących zakłócać produktywność firmy. W szczególności zabrania się instalowania lub używania oprogramowania, które nie posiada licencji i nie zostało zatwierdzone przez odpowiedni dział.

### **4.2 Relacje z klientami**

Relacje z klientami opierają się na przejrzystości, uczciwości, współpracy i wzajemnym szacunku – elementy te umożliwiają budowanie trwałych relacji w czasie.

Surowo zabrania się podpisywania umów, które nie są oparte na pełnej przejrzystości i wzajemnym zrozumieniu, lub które zawierają nieuczciwe i/lub ukryte klauzule.

Grupa MUVIQ wyraźnie zabrania oferowania towarów lub usług pracownikom i kierownikom klienta w celu uzyskania korzystniejszych warunków dla Grupy MUVIQ kosztem klienta. Podobnie zabrania się

przyjmowania towarów lub usług mających na celu faworyzowanie klienta kosztem Grupy MUVIQ.

#### **4.3 Relacje z dostawcami, konsultantami, współpracownikami i partnerami handlowymi**

W realizacji naszych działań oraz w zarządzaniu relacjami z dostawcami, współpracownikami, konsultantami i partnerami handlowymi, skrupulatnie przestrzegamy przepisów prawa, zasad niniejszego Kodeksu Etycznego oraz polityk i procedur wewnętrznych.

Wybieramy dostawców z pełną bezstronnością, autonomią i niezależnością osądu, zarządzając relacjami z nimi zgodnie z zasadami przejrzystości, uczciwości i integralności, unikając sytuacji konfliktu interesów – nawet potencjalnych.

W tym zakresie zobowiązujemy naszych dostawców umownie do przestrzegania przepisów prawa oraz do zapoznania się i stosowania zasad określonych w niniejszym Kodeksie Etycznym.

#### **4.4 Relacje między spółkami Grupy i z podmiotami powiązanymi**

Relacje między spółkami w ramach Grupy MUVIQ kierują się zasadami prawdziwości, lojalności, uczciwości, kompletności, przejrzystości, jasności i rozwagi, z poszanowaniem autonomii każdej spółki oraz ich specyficznych obszarów działalności.

Grupa MUVIQ uznaje niezależność każdej spółki, która prowadząc działalność gospodarczą, musi przestrzegać wartości wyrażonych w Kodeksie Etycznym i działać zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami obowiązującymi w krajach, w których ma siedzibę.

Zabrania się wszelkich zachowań mających na celu realizację wyłącznego interesu jednej spółki kosztem interesów i/lub wizerunku innych spółek w ramach Grupy MUVIQ.

W szczególności osoby pełniące funkcje korporacyjne lub wykonujące zadania w ramach Grupy MUVIQ są zobowiązane do:

- aktywnego uczestnictwa w spotkaniach, na które zostały zaproszone;
- wykonywania swoich obowiązków z lojalnością i uczciwością, działając w interesie celów Grupy;
- promowania komunikacji między spółkami poprzez stosowanie jasnych, kompletnych i prawdziwych informacji, szczególnie w odniesieniu do danych istotnych dla przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Wszystkie relacje między spółkami są regulowane przez konkretne umowy, które opisują świadczone usługi oraz odpowiadające im opłaty.

Równe traktowanie jest gwarantowane wszystkim akcjonariuszom Grupy MUVIQ, w celu promowania i zachęcania do jak najszerzego udziału w walnych zgromadzeniach.

Grupa MUVIQ wspiera stały dialog ze społecznością finansową, zapewniając, że informacje są przekazywane terminowo, dokładnie i kompleksowo, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ujawniania informacji korporacyjnych. Relacje z akcjonariuszami są prowadzone wyłącznie przez wyznaczone działy korporacyjne.

#### **4.5 Relacje z przedstawicielami administracji publicznej**

W relacjach z administracją publiczną oraz z podmiotami realizującymi działania o charakterze użyteczności publicznej lub interesu publicznego, Grupa MUVIQ stosuje najbardziej rygorystyczne

przestrzeganie obowiązujących przepisów oraz wewnętrznych procedur dotyczących prezentów, darowizn i sponsoringu.

Zarządzanie negocjacjami, podejmowanie zobowiązań oraz realizacja relacji – niezależnie od ich charakteru – z takimi podmiotami jest zastrzeżone wyłącznie dla funkcji firmowych wyznaczonych i/lub upoważnionych do tego celu, przy zapewnieniu maksymalnej współpracy z pełnym poszanowaniem ich roli instytucjonalnej.

W relacjach z administracją publiczną Odbiorcy nie mogą podejmować prób niewłaściwego wpływania na decyzje zainteresowanej instytucji w celu uzyskania wykonania działań niezgodnych z przepisami lub sprzecznych z obowiązkami służbowymi, w szczególności poprzez oferowanie lub obiecywanie – bezpośrednio lub pośrednio – prezentów, pieniędzy, przysług lub korzyści jakiegokolwiek rodzaju. Zabrania się również prób wynagradzania uzyskania korzyści związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych przez funkcjonariuszy publicznych.

Odbiorcy, którzy otrzymają polecenia działania w taki sposób, są zobowiązani do zgłoszenia tego za pośrednictwem dedykowanych kanałów komunikacyjnych wskazanych w odpowiedniej sekcji strony internetowej Grupy MUVIQ.

## **5. WDROŻENIE KODEKSU ETYCZNEGO**

### **5.1 Przyjęcie, promocja i rozpowszechnianie**

Kodeks Etyczny jest aktem wydanym przez Radę Dyrektorów każdej spółki należącej do Grupy MUVIQ, który został formalnie zatwierdzony poprzez specjalną uchwałę.

Wszyscy Odbiorcy są zobowiązani do stosowania zasad postępowania opisanych w niniejszym Kodeksie Etycznym.

Każdy Odbiorca, w zakresie swojej funkcji i odpowiedzialności, jest zobowiązany do weryfikacji prawidłowego wdrożenia zasad zawartych w Kodeksie Etycznym oraz do aktywnego działania w przypadku stwierdzenia zachowań sprzecznych z jego postanowieniami.

Kodeks Etyczny jest dostępny dla wszystkich interesariuszy i można się z nim zapoznać na stronie internetowej Grupy MUVIQ pod następującym adresem: <https://www.muviqofficial.com/code-of-conduct/>

### **5.2 Zgłoszenia**

Kodeks Etyczny jest jednym z podstawowych narzędzi służących zapewnieniu zgodności z zasadami, wartościami i standardami zachowań, które stanowią fundament tożsamości i kultury korporacyjnej Grupy MUVIQ.

Z tego względu wszyscy Odbiorcy są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania wszelkich naruszeń – rzeczywistych lub domniemanych – niniejszego Kodeksu Etycznego za pośrednictwem kanału zgłoszeniowego dostępnego pod następującym linkiem: <https://muviq.whistlelink.com> (dostępnego również na stronie internetowej <https://www.muviqofficial.com>).

Grupa MUVIQ nie toleruje żadnej formy odwetu, dyskryminacji ani karania osób, które dokonują zgłoszenia w dobrej wierze. W każdym przypadku zapewnia poufność tożsamości osoby zgłaszającej, osoby zgłoszonej oraz przekazanych informacji, z zastrzeżeniem obowiązków prawnych oraz ochrony praw Grupy MUVIQ lub

osób niesłusznie i/lub złośliwie oskarżonych. The Code of Ethics is one of the fundamental tools for ensuring compliance with the principles, values, and behavioral standards that form the foundation of the MUVIQ Group's identity and corporate culture.

### **5.3 System dyscyplinarny**

Naruszenie zasad i reguł postępowania przewidzianych w Kodeksie Etycznym przez pracowników Grupy MUVIQ stanowi naruszenie obowiązków wynikających ze stosunku pracy oraz wykroczenie dyscyplinarne.

W odniesieniu do możliwych sankcji, należy zaznaczyć, że będą one stosowane zgodnie z postanowieniami właściwego krajowego układu zbiorowego pracy, proporcjonalnie do wagi rozpatrywanych przypadków.

Weryfikacja tych naruszeń, prowadzenie postępowań dyscyplinarnych oraz nakładanie sankcji pozostają w kompetencji wyznaczonych funkcji firmowych i/lub organów korporacyjnych upoważnionych do ich realizacji.

Wszelkie naruszenia postanowień niniejszego Kodeksu Etycznego dokonane przez współpracowników, konsultantów, dostawców lub inne podmioty powiązane z Grupą MUVIQ, które nie są związane stosunkiem pracy, mogą skutkować rozwiązaniem zawartych umów.

### **5.4 Postanowienia końcowe**

Rada Dyrektorów MUVIQ S.r.l. odpowiada za aktualizację Kodeksu, który musi być przyjęty przez organy kontrolne spółek Grupy MUVIQ.